

WEISSMAN-UNTERNEHMERTAG IM JUNI:

# Menschen machen den Unterschied

Motivierte und kompetente Mitarbeiter sichern die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen und setzen die Strategien langfristig um. Doch wie macht man die Spitzenleistung von Menschen verfügbar?



Weissman-Unternehmertag: Treffpunkt für Familienunternehmer.

**D**ieser Frage geht der Weissman-Unternehmertag in Nürnberg am 7. und 8. Juni nach. Sechs Referenten stellen richtungsweisende Konzepte aus Sport und Wirtschaft vor und laden die Teilnehmer zur Diskussion ein. Unter dem Motto „Strategie pur – auf Ihre Mitarbeiter kommt es an!“ geht es um Strategien, die den Unterschied ausmachen, mit denen sich Unternehmen vom Wettbewerb differenzieren und Menschen begeistern können. Mag die Strategie noch so gut sein, ohne die Mitarbeiter, die sie umsetzen, wird sie keinen Erfolg haben. Doch es wird angesichts der demografischen Entwicklung immer schwieriger, motivierte und kompetente Mitarbeiter zu finden, zu gewinnen und langfristig zu binden. Motivation der Mitarbeiter lässt sich nicht kaufen. Menschen wollen in ihrem Tun einen Sinn sehen, stolz auf das Unternehmen sein und gerne zur Arbeit gehen. Die materielle Seite kann lediglich die notwendigen Voraussetzungen schaffen, hinreichend sein wird sie nicht. Unternehmen werden etwas Zusätzliches schaffen müssen, das sich am besten mit „gesteigerter Lebensqualität am Arbeitsplatz“ beschreiben lässt.

„Für die Zukunft wird es ein strategisches Ziel für Unternehmen sein, die ‚Arbeitskraft‘ ihrer Mitarbeiter nachhaltig verfügbar zu machen“, sagt Prof. Dr. Arnold Weissman, Gründer von Weissman & Cie. „Bei unserem Familien-Unternehmertag wird es darum gehen, herauszufinden, wie sich Unternehmen dieser Aufgabe stellen können.“

## AUSTAUSCH UND INSPIRATION

Michael Pellny, Geschäftsführer des Weissman-Instituts, hebt den Austausch zwischen Referenten, Experten und Teilnehmern hervor: „In angenehmer Atmosphäre verbinden wir spannende Beiträge mit einem kulinarischen und musikalischen Rahmen“, sagt er. „Wir bieten unseren Gästen ein buntes Pro-

gramm mit interessanten Vorträgen und konstruktiven Gesprächen. Sie erhalten Impulse, können Energie tanken und mit frischen Ideen wieder an die Arbeit zurückkehren.“

Kaffeepausen, ein Fitness-Check für die Teilnehmer, ein Gala-Menü am Freitagabend mit anschließendem Get together bei Livemusik mit DJ und nicht zuletzt das Ambiente des Hotels Schindlerhof bieten viele Möglichkeiten, um miteinander ins Gespräch zu kommen. Wer am Freitag etwas früher anreist und gerne Golf spielt, sollte auf jeden Fall am 6. Familienunternehmer-Cup des Weissman-Instituts im Golfclub Herzogenaurach teilnehmen. ■

► [WWW.WEISSMAN-INSTITUT.DE](http://WWW.WEISSMAN-INSTITUT.DE)



**Wido Fath** hat sein Unternehmen 1989 während des Abiturs gemeinsam mit seinem Bruder und den Eltern gegründet. Heute ist er geschäftsführender Gesellschafter der Fath-Gruppe, die unter anderem das Energiedach entwickelt hat und weltweit vermarktet. In seinem Vortrag geht es um die Kultur und die Menschen bei Fath.



**Steffen Kramer** ist Sport- und Gesundheitswissenschaftler und Mitbegründer der Agentur „meisterleistung GmbH“. Mit seinem Team begleitet er Unternehmen bei der Einführung eines Gesundheitsmanagementsystems. Neben seinem Vortrag, bietet er mit seinem Partner Christian Bauer die Möglichkeit einen „Fitness-Check“ durchzuführen.



**Jeff Maisel** ist seit 1998 Gesellschafter und Geschäftsführer der Brauerei Gebr. Maisel KG in Bayreuth. Neben der hohen Qualität seiner Biere sind ihm die Wahrung der Familientradition und die unabhängige Entwicklung des Familienunternehmens besonders wichtig. Er gibt Einblicke in seine Unternehmensstrategie.



**Cornelia Mockwitz** ist seit 1991 selbstständig. Ihr Unternehmen T3 ist führend für wertschöpfendes Wissensmanagement auf Basis semantischer Technologien. Sie unterstützt Unternehmen beim Aufbau von Spitzenmannschaften durch einen ganzheitlichen Ansatz aus formellem, informellem und sozialem Lernen.



**Michael Pellny** ist Geschäftsführer des Weissman-Instituts für Familienunternehmen und Organisator des Unternehmertags. Er verfügt über umfangreiches, in der Praxis erprobtes Expertenwissen in den Bereichen Strategie, Kommunikation, Führung und hat das Arbeiten in Netzwerken professionalisiert.



**Jill Schmelcher** ist Beiratsvorsitzende und Gesellschafterin von Weissman & Cie. Die Buchautorin und Spezialistin für Führung, Unternehmenskultur-entwicklung und Mitarbeiterausbildung ist seit über 20 Jahren als Unternehmerin und Beraterin tätig. Sie moderiert und begleitet den Unternehmertag.



**Markus Weise** ist seit November 2006 Bundestrainer der Deutschen Hockeynationalmannschaft der Herren. 2012 holte er mit seiner Mannschaft olympisches Gold in London. Mit seinem Vortrag „Ein starkes Team – der Schlüssel zum Erfolg“ schlägt er den Bogen von sportlichen zu unternehmerischen Erfolgsrezepten.



**Prof. Dr. Arnold Weissman**, Dozent, Buchautor, Gründer und Hauptgesellschafter von Weissman & Cie. und Erfolgsstrategie für Familienunternehmen, wurde bekannt durch seinen Ansatz der „10 Stufen zum Erfolg“. Er eröffnet den Unternehmertag mit dem Vortrag „Die DNA erfolgreicher Familienunternehmen“.

## REFERENTEN, MODERATOREN, ORGANISATOREN